

# Muralismo y Arte Público Monumental



VICEDECANA  
CRISTINA  
TERZAGHI

**E**l muralismo se define esencialmente como práctica/hecho social ya que propone incorporar el arte como constitutivo del espacio urbano integrado en un proyecto de arte para todos. Pretende replantear la importancia de la ciudad en relación con el medio ambiente, del habitante con su entorno y de la cultura como expresión de una identidad social.

Integrar el arte al espacio colectivo del individuo urbano es permitirle el acceso social a las expresiones artísticas que lo reafirman como sujeto en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Es reconocer a la persona como responsable de la construcción y el cuidado de la ciudad que lo contiene, habitante de un espacio urbano que como propuesta enriquezca la comunicación y la memoria de la gente que la construyen como identidad.

El muralista debe formarse en un espacio de aprendizaje y discusión de proyectos donde se pueda armar una perspectiva para ver la inserción del muralismo y el arte público monumental en la resolución de la ecuación espacio – sociedad. Debe replantearse la construcción de un orden urbano donde el espacio social recupere su protagonismo, donde la calle sea el conector entre lo público y lo privado y donde el espacio público sea un elemento de encuentro estructural que le devuelva al individuo el acceso social a las expresiones del arte que le han restringido, cautivas en galerías y museos o en la pública oferta que instrumenta la estética de mercado. El concepto de ser humano como actor individual y social implica un compromiso ante el cual él busca dar sentido a su vida y concrete, mediante la participación, la correcta interacción entre libertad y equidad en su contexto cultural o sea el desarrollo de una experiencia que garantice un espacio adecuado para la opción individual y la promoción colectiva. En la época en que el arte es apreciado solo por su valor mercantil, el muralismo propone construir nexos

de relación ante la separación relativa entre arte, individuo y sociedad. Se debe tomar la construcción de una imagen mural como síntesis de un proceso generador de un discurso a partir de la recepción, evaluación y transmisión de los hechos culturales que se generen partiendo del reconocimiento de la diversidad cultural latinoamericana como base de la unidad y como esencia de la identidad. Y en este punto es donde el muralismo se diferencia de otras propuestas artísticas porque la estetización de este tipo de experiencias necesariamente establece un estrecho vínculo entre concepción estética, lo que desde el punto de vista individual de sus componentes tiene que ver con la ética y de modo colectivo se denomina política. Política entendida como toma de partido, de postura filosófica y conceptual dentro de un proyecto cultural que lo contenga; desde la temática, lo histórico y antropológico como un espacio de rescate y preservación de los valores éticos y desde la estética, como proyecto y estrategia de reivindicación social. Fundamentalmente la estética como posibilidad de advertir los rasgos de identidad que recupere y promueva para la transformación social. Siempre se dice que la propuesta mural es dejar una marca. Dice la artista Liliana Herrero (música popular) “no me retiro de la idea de pensar el arte como algo que se instala en un lugar y lo transforma”.

### *Lic. Cristina Terzaghi*

Responsable de la reapertura de la Carrera de Muralismo y Arte Público Monumental “Ricardo Carpani”

# Práctica en territorio de la Cátedra en la población de Pipinas Provincia de Buenos Aires.

**PRÁCTICA EN TERRITORIO:** Sistematizar los conocimientos para desarrollar modos de acción y producción colectiva promoviendo la creación como identidad social y su incidencia en la producción artística vinculada a la sociedad.

Proceso del proyecto

Trabajo previo a cargo de los docentes y alumnos de los años superiores:

- Encuentros con la Unidad de Práctica de la Facultad de Periodismo, integrando dos facultades y la Cooperativa autogestionada Pipinas Viva.
- Investigación histórica, económica y política del pueblo de Pipinas.
- Identificación de instituciones y actores referentes de la población del lugar.
- Concepción y planificación de entrevistas con los actores identificados.
- Programación de actividades para los espacios-taller.

### Trabajo de campo:

- Entrevistas - encuentros con los referentes identificados de las instituciones.
- Selección de los muros para la realización de los murales entre las instituciones participantes y la cátedra de muralismo y arte público.
- Relevamiento de las paredes seleccionadas para la realización de los murales (medidas, mapas a escala y revelamiento fotográfico).

Espacio – talleres con los integrantes de dichas instituciones:

Serie de talleres con cada grupo-institución, más un taller final reuniendo los distintos grupos para la finalización del trabajo.

- Club de deportes de Pipinas.
- Escuela primaria y media.
- Jardín de infantes.
- Asociación de Jubilados.
- Delegación municipal.

Detalle de los espacios – talleres. Primer encuentro entre los integrantes de las instituciones participantes y los docentes y alumnos de los años superiores:

- Presentación del proyecto y de la metodología de trabajo en espacio taller con apoyo de material visual (videos y fotos de experiencias anteriores)
- Reflexión acerca de la identidad local, estimulando una mirada crítica en relación a su identidad como pueblo y como grupo de pertenencia.

Segundo encuentro entre los integrantes de las instituciones participantes, vecinos del pueblo y los docentes y alumnos de los años superiores:

- Presentación del Muralista chileno invitado, Alejandro Mono González.
- Presentación de su producción como muralista y metodología de trabajo.
- Elección de temáticas a partir de lo trabajado en los talleres anteriores y debate para la realización del boceto final.
- Construcción de relatos.
- Explicación de la estructura compositiva sobre la cual se asienta el mural tomando en cuenta el muro seleccionado y la cuestión colectiva/trabajo colectivo.
- Realización de dos propuestas de boceto para el mural, por el artista invitado.
- Elección del boceto final a cargo de la población de Pipinas.

Tercer encuentro entre los integrantes de las instituciones participantes, el pueblo de Pipinas y los docentes de la cátedra: realización del mural.

- El Muralista chileno Alejandro González junto a los habitantes de la población de Pipinas y todos los alumnos (60) de la cátedra de M y APM que viajan al territorio, en un “Viaje de campaña”, realizan el mural, bajo la coordinación de la cátedra de Muralismo y APM.

La realización dura dos días. Los alumnos estaban informados de toda la investigación sobre la población de Pipinas y fue su primer viaje de trabajo con una población.



*Muralista  
Alejandro  
González con  
habitantes  
de Pipinas y  
alumnos.*

El pueblo de Pipinas realiza por primera vez una experiencia artística participativa de realización colectiva junto a la Cátedra de Muralismo y Arte Público Monumental de la Facultad de Bellas Artes.

Cierre final abierto a toda la población con todos los participantes del proyecto.



*Frente del Club  
Juventud Pipinas.*

## La historia de Pipinas

Pipinas fue fundada en el año 1913 con la estación del ferrocarril y en 1938 se instaló allí la fábrica cementera CORCEMAR, cuando era un pequeño poblado de pocas casas, la estación y un almacén. Alrededor de la fábrica comenzó a construirse el pueblo, que en poco tiempo pasó a tener más de 3,000 habitantes.

En el año 2001 (luego de haber sido vendida en 1994), la fábrica cerró sus puertas, con la consecuente reducción de la población.

Su tradición solidaria y emprendedora, se vio reflejada en un grupo de habitantes que decidieron formar una cooperativa y recuperar el hotel que fuera construido por la empresa CORCEMAR para la instalación de la fábrica. Este grupo cooperativo, llamado Pipinas Viva, recuperó las instalaciones del hotel y logró ponerlo en marcha en el año 2006.

Pipinas se convirtió de esta manera en una de las pequeñas localidades pioneras en trabajar alrededor del concepto de Turismo Comunitario en la provincia de Buenos Aires.

Hoy, esta pequeña localidad ofrece a sus visitantes tranquilidad, descanso, una exquisita gastronomía criolla, productos regionales y la hospitalidad de sus habitantes.

Uno de los principales atractivos turísticos de la zona es el Parque Costero del Sur, ubicado a unos 20 kilómetros, es una reserva natural, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Por allí es posible encontrar los vestigios de sus habitantes originarios, los Pampas, y recorrer las costas del inmenso Río de la Plata, bordeadas por un enorme cinturón natural. En diciembre del año 2013, Pipinas celebró su centenario.

## ¿Por qué Pipinas?

La ciudad de Pipinas creció con la fábrica cementera Corcemar que construyó el Hotel más grande de todo el Partido de Magdalena y un Club con grandes instalaciones deportivas, recreativas y culturales. La competencia empresarial llevó a Loma Negra a adquirir esta planta cementera para luego cerrarla, dando inicio a la decadencia no solo empresarial sino también de una comunidad que no estuvo ajena a los problemas económicos del país. El cierre de Loma Negra y de otros establecimientos productivos más pequeños, dejó a Pipinas y la zona bajo la desesperanza. Esto derivó en un éxodo masivo de jóvenes y familias enteras en búsqueda de empleos. Desde principio de 2003 varios jóvenes, comienzan a juntarse para buscar la forma de quedarse en Pipinas y cambiar la realidad. Advirtieron que el Club y el Hotel abandonados, podían sustentar un proyecto de desarrollo turístico para la zona que rescatara el valor de la calidez pueblerina, la tranquilidad y el esparcimiento en un territorio de aire puro, cielo abierto en contacto con la naturaleza. Actualmente esta cooperativa trabaja diariamente para sostener este lugar que además de ser el espacio de recibimiento de los visitantes es el orgullo cultural por la recuperación del lugar de los ciudadanos de Pipinas.

El grupo cooperativo de PIPINAS VIVA, convoca a la Cátedra para realizar una serie de actividades culturales participativas, donde en forma conjunta intentemos movilizar a sus habitantes a repensar a su comunidad, con todas las posibilidades que posea para fortalecerse como pueblo turístico.